

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul patrimoniului (natural, istoric și cultural)

Anul universitar 2025/2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	FACULTATEA DE GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	GEOGRAFIE UMANA SI ECONOMICA
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	MASTER
1.6. Programul de studii	Gestiunea spațiului turistic și servicii de ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Managementul patrimoniului (natural, istoric și cultural)						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Daniela Dumbrăveanu						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Daniela Dumbrăveanu						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7.Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	3.2. Din care Curs	2	3.3. Seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					25
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					
Alte activități					30
3.7. Total ore de studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Număr de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	ședințele de seminar se efectuează pe teren în locații specifice

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul înțelege conceptele fundamentale utilizate în analiza spațiului turistic
------------	--

	<p>Studentul/absolventul cunoaște și explică modelele de organizare și dezvoltare turistică a spațiului</p> <p>Studentul/absolventul cunoaște software-uri specifice pentru a crea hărți, a analiza diverse tipuri de date și a evalua impactul unor politici sau proiecte de dezvoltare asupra evoluției spațiului turistic</p> <p>Studentul/absolventul cunoaște și explică metode avansate de management privind nivelul calitatii serviciilor și activităților turistice</p> <p>Studentul/absolventul înțelege și explică tehnicile operaționale din turism și impactul noilor tendințe care se manifestă în acest domeniu (digitalizare, E-tourism, sisteme de rezervări) asupra pieței turistice</p>
Aptitudini	<p>Studentul/absolventul identifică cu ajutorul metodelor specifice relațiile și interacțiunile dintre elementele funcționale ale spațiului turistic</p> <p>Studentul/absolventul prelucrează date specifice și realizează analize longitudinale/transversale asupra organizării spațiilor turistice cu scopul identificării mecanismelor ce determină evoluția acestora</p> <p>Studentul/absolventul utilizează instrumentele informatice de bază și software-uri specializate pentru analiza spațiului turistic cu realizarea adecvată a materialelor cartografice</p> <p>Studentul/absolventul analizează și structurează informațiile legate de gestiunea calității serviciilor și activităților turistice</p> <p>Studentul/absolventul operează cu instrumente specifice, analizează, și interpretează date privind impactul digitalizării și E-tourismului în evoluția pieței turistice și în formularea strategiilor de piață.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul/absolventul propune măsuri la nivel multiscalar în urma analizei complexe a componentei spațiului turistic în vederea identificării unor soluții concrete la situații reale</p> <p>Studentul/absolventul elaborează propuneri privind cadrul instituțional general pentru politicile de dezvoltare turistică, la nivel multiscalar</p> <p>Studentul/absolventul realizează pe baza analizei integrate a datelor fundamentarea unor studii de dezvoltare turistică locală/regională, de analiză a componentelor spațiului turistic în relație cu alte componente ale mediului geografic</p> <p>Studentul/absolventul realizează, prin utilizarea unor indicatori sintetici și de corelație, proiecte de management privind implementarea calității în sfera serviciilor și activităților turistice</p> <p>Studentul/absolventul identifică și argumentează direcțiile de acțiune și soluțiile pentru creșterea performanțelor siteurilor de E-tourism și a sistemelor de rezervări la nivel local sau regional în perspectiva eficientizării activităților turistice</p>

7. Conținuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observații
Introducere: concepte și tipologii	Prelegere ppt Dialog – dezbateri Problematizare Mn	Definiții de patrimoniu (natural, istoric, cultural); cadre internaționale (UNESCO, Convenții), valori și tipuri de valori (sociale, științifice, estetice): 1 ședință
Teorii și filosofii ale patrimoniului	Prelegere ppt Dialog – dezbateri Problematizare	Perspective teoretice modern: 1 ședință
Inventariere, documentare și cercetare științifică	Prelegere ppt Dialog – dezbateri Problematizare prezentări critice	Metode de inventariere, documentare fotografică, GIS, baze de date digitale, standarde de metadata: 1 ședință
Planificare și politici publice pentru patrimoniu	Prelegere ppt Dialog – dezbateri Problematizare prezentări critice	Politici naționale/internaționale, instrumente juridice, zone protejate, regimuri de protecție: 1 ședință
Conservare, restaurare și întreținere	Prelegere ppt Dialog – dezbateri Problematizare Studiu de caz	Principii de conservare (prevenire, restaurare reversibilă), managementul riscurilor, planificare: 1 ședință
Patrimoniul natural: managementul peisajelor și speciilor	Prelegere ppt Dialog – dezbateri Problematizare Studiu de caz	Conservarea biodiversității ca patrimoniu; managementul siturilor naturale: 1 ședință
Patrimoniul cultural material, imaterial & comunități	Prelegere ppt Problematizare Studiu de caz	Tradiții, practici, patrimoniu imaterial; proprietate intelectuală, transmitere intergenerațională: 2 ședințe
Turism, dezvoltare economică și gestionarea fluxurilor vizitatorilor	Prelegere ppt Dialog – dezbateri Problematizare Studiu de caz	Turism cultural vs masificare; carrying capacity; modele de management al vizitatorilor și marketing etic: 1 ședință
Finanțare, modele economice și fundraising pentru patrimoniu	Prelegere ppt Dialog – dezbateri Problematizare	Surse de finanțare (publice, private, granturi), parteneriate public-private, business

		models pentru muzee și situri: 1 ședință
Digitalizare, patrimoniu virtual și tehnologii noi	Prelegere ppt Problematizare Studiu de caz	3D scanning, arhive digitale, accesibilitate și implicare online: 1 ședință
Etică, guvernare și viitorul patrimoniului	Prelegere ppt Dialog – dezbateri Problematizare	Etică în restaurare și valorizare; dezbateri despre proprietate, repatriere, discursuri hegemonice; strategii pentru patrimoniu durabil: 1 ședință
Prezentarea și interpretarea patrimoniului cultural și istoric	Prelegere ppt Dialog – dezbateri Problematizare Studiu de caz	:2 ședințe

Bibliografie:

Andrei, R. I. (coord.) — (2020) Marketingul și educația în muzee.
Van Londen, H., Schlaman, B., Marciniak, A. (eds.) (2019)— Heritage Management: The Natural and Cultural Divide.
ICCROM —(2022) Heritage Management Practices: Voices from the Field.
Paulissen, M. — (2024) Bridging Natural and Cultural Heritage Management.
**** (2023) Heritage is Movement: Heritage Management and Research in a Diverse and Plural World.
**** (2022) Cultural Heritage Information: Access and Management.
***UNESCO & World Heritage Centre — ghiduri și resurse oficiale (2019–2024).
*** Routledge / Cambridge — volume Heritage Matters, Key Issues in Cultural Heritage (2019–2024).
*** Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development (post-2018).
Ghid de bune practici privind evaluarea impactului ex-ante în domeniul cultural, 2022–2024.
**** (2022) Rethink Heritage.
**** ScienceDirect — Natural Heritage & policy, 2019–2023.
*** Institutul Național al Patrimoniului — rapoarte și materiale, 2019–2020

7.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Organizarea seminarului. Prezentarea temelor, organizarea acestora, metodologiei de lucru la sala și pe teren, componenta portofoliilor, evaluarea pe parcurs și finală	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	2 ședințe
Dealul Mitropoliei, Palatul Mitropoliei și Mitropolia Bucureștilor	Expunere ppt exercițiu, prezentare metodologie de lucru, conversație, deplasare și lucru în site	2 ședințe
Palatul Parlamentului	Expunere ppt exercițiu, prezentare metodologie de lucru, conversație, deplasare și lucru în site	2 ședințe
Piața Revoluției	Expunere ppt exercițiu, prezentare metodologie de lucru, conversație, deplasare și lucru în site	2 ședințe

Cimitirul Bellu	Expunere ppt exercitiu , prezentare metodologie de lucru ,conversație, deplasare si lucru in site	2 ședințe
Zona Uranus	Expunere ppt exercitiu , prezentare metodologie de lucru ,conversație, deplasare si lucru in site	2 ședințe
Parcul Carol	Expunere ppt exercitiu , prezentare metodologie de lucru ,conversație, deplasare si lucru in site	2 ședințe
Bibliografie: Ross, M (1990) Planning and the Heritage: Planning and Procedures, Spon, London Samdock (2011) Today for Tomorrow, Nordiska Museet, Stocholm Thomson, John,MA (2012) Manual of Curatorship, Museum Association, Butterworth & Heinemann, Oxford Wilson, DM (2009) The British Museum: Purpose and Poilitics, BMP, London		

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu are la bază concepte si exercitii fundamentale de mare importanță pentru studiul patrimoniului si a modului cum acesta poate fi gestionat pentru turism. Aceasta disciplina este utilă pentru viitorii absolvenți în scopul determinării celor mai eficace si atractive site-uri de patrimoniu cu impact pozitiv in dezvoltarea turistica precum si a celor mai adecvate căi pentru diminuarea impacturilor negative.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Examen scris	Intrebari analitice si de gandire strategica	50%
9.5. Seminar	Portofolii si prezenta in locatiile specifice din teren	Portofoliu, discutii	50%
Standard minimum de performanță	- Cunoasterea codului patrimoniului - Cpacitatea de a selecta elemente de patrimoniu si utiliza ca resursa in proiectia unui produs turistic - Capacitatea de a concepe si contrui un produs turistic integrat pe baza elementelor de patrimoniu		

Data Completării
29.09.2025

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Daniela Dumbrăveanu

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr. Daniela Dumbrăveanu

Data avizării în
departament

Semnătura Directorului de
Departament
Prof.univ.dr. Liliana Dumitrache